

## Manager la génération Z Gérer avec efficacité

MAN04	1 jour	Inter 375 € TTC – Le Mans Lieu : Le Relais Habitat Et Services Jeunes 90 Av. Jean Jaurès, 72100 Le Mans  Intra : Nous consulter pour une approche personnalisée
-------	--------	---

### Objectifs de formation

- Prendre conscience des nouveaux comportements liés à la génération Z et de leur impact dans l'entreprise
- Réussir l'intégration des jeunes dans l'équipe et l'entreprise
- Fédérer l'équipe malgré des systèmes de valeurs différents
- Améliorer la communication entre les différentes générations

### Compétences visées

- Intégrer, fidéliser et accompagner la génération Z avec efficacité

### Public

Manager qui encadre des collaborateurs issus de la génération à partir des années 95

### Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation

### Méthode pédagogique

Les sessions « A distance » sont réalisées avec les outils de visioconférence Teams ou Zoom, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

### Equipe pédagogique

Nos formateurs CCF MANAGEMENT sont des experts dans leur domaine

### Moyens pédagogiques et techniques

Vidéoprojecteur, support d'animation, livret pédagogique, jeux pédagogiques

### Suivi et modalités d'évaluation

Feuille de présence et certificat de réalisation  
Questionnaire de validation des acquis (début et fin de formation)  
Questionnaire de satisfaction à chaud et d'efficacité à froid

### Délai d'accès à la formation

**En inter-entreprise** : nous validerons votre inscription 15 jours avant le début de la formation

**En intra-entreprise** : suite à votre demande d'information, nous nous engageons à vous recontacter sous 72 h

### Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Ouvert et consultation au préalable pur ajuster les moyens de compensation

## Programme

### Contact

### ► Comprendre l'approche générationnelle

Connaître L'ordre chronologique des générations  
Cerner le concept de la génération Z  
Identifier les grandes caractéristiques de la génération Z  
Etude comparative des Z avec les autres générations (Y,X, Baby-boomer)

### ► Gérer l'intergénérationnel

Pourquoi s'intéresser aux générations dans l'entreprise ?  
Situer les enjeux du management générationnel  
Appréhender les principaux conflits entre générations  
Travail de réflexion individuelle : cerner ses atouts et ses freins pour concilier la différence

### ► Manager la génération Z : l'évolution de la Hiérarchie

Cerner les attentes des jeunes vis-à-vis de leur hiérarchie  
Identifier leur processus motivationnel  
Comprendre les repères de cette nouvelle génération  
Clarifier leurs droits et devoirs, les éléments négociables et non négociables  
S'orienter vers une posture de manager coach  
Fédérer des valeurs différentes au sein de son équipe  
Atelier pratique : identifier les leviers d'action opérationnels

### ► Adapter son style de communication à la génération Z

Comprendre leurs modes de communication :  
- la communication instantanée  
- l'information sur le mobile  
- le réseautage social  
Gérer le stress lié à la différence  
Eviter les pièges de la communication intergénérationnelle  
Limiter les incompréhensions, les conflits de valeurs...  
Jeux de rôles pour adopter une posture adaptée face à la génération Z

### Les plus

- Une formation-action privilégiant des mises en situations sur des cas concrets des participants
- Une approche individualisée par un travail de réflexion sur sa perception, ses représentations de la génération Z
- Des méthodes et outils pour un management de la génération Z performant

### Contact